

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση ορισμένων βασικών διατάξεων



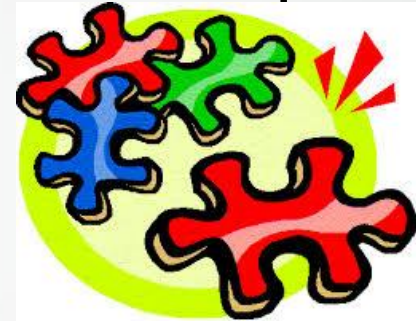
Δρ. Χριστιάνα Μάρκου

Λέκτορας Νομικής, Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Δικηγόρος & Νομικός Σύμβουλος, Μάρκου & Σία ΔΕ.ΠΕ

Ενημερωτική Ημερίδα «Νομικές Ρυθμιστικές Πτυχές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Βέλτιστες Πρακτικές στη Χρήση της Ψηφιακής Τεχνολογίας» του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, 18/11/2016, Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων του Υπουργείου Οικονομικών

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων



- Νόμος \neq Νομικό πλαίσιο
 - Νόμος που στο όνομα του αναφέρεται ρητά στο ηλεκτρονικό εμπόριο = *Ο περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμος του 2004, Ν.156(Ι)/2004*
 - Πηγή του Ν.156/2004 = *η Οδηγία 2000/31/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 8ης Ιουνίου 2000 για ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου, στην εσωτερική αγορά («οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο»)*
- ➔ **Και άλλοι** νόμοι που διέπουν αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο (κυρίως εμπίπτουν στο δίκαιο προστασίας καταναλωτή – παραδείγματα) – Άρθρο 3(2), Ν.156(Ι)/2004
- ➔ Για την ερμηνεία του Ν.156(Ι)/2004 – **καταφυγή στην Οδηγία και στην Νομολογία του ΔΕΕ**

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων



- Πρώτιστος στόχος «πίσω» από τον Ν.156(Ι)/2004;

Η καλή λειτουργία της **εσωτερικής αγοράς** (θεμελιώδης πολιτική και δράση της ΕΕ – Άρθρο 26, ΣΛΕΕ)

Ποιας (εσωτερικής) αγοράς;

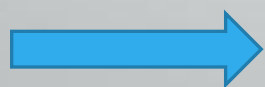
Της αγοράς των **υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας** (αντικείμενο το Ν.156(Ι)/2004)

- Ορισμός (ποιους αφορά ο Νόμος): *“υπηρεσίες που συνήθως παρέχονται έναντι αμοιβής με ηλεκτρονικά μέσα εξ αποστάσεως και κατόπιν προσωπικής απαίτησης του αποδέκτη”*

(Άρθρο 2, Ν.156(Ι)/2004: «υπηρεσία της κοινωνίας της πληροφορίας» σημαίνει υπηρεσία όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 του περί της Διαδικασίας Πληροφόρησης Ορισμένων Τεχνικών Κανόνων Νόμου του 2003, Ν.72(Ι)/2003. Το Άρθρο 2 του Ν.72(Ι)/2003 παραπέμπει στο Παράρτημα Ι του εν λόγω Νόμου)

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

- Ορισμός 'υπηρεσίας της κοινωνίας της πληροφορίας' (ανάλυση)
 - υπηρεσίες που συνήθως παρέχονται έναντι αμοιβής (δωρεάν υπηρεσίες;) →
 - με ηλεκτρονικά μέσα (τηλέφωνο ή φαξ;)
 - εξ αποστάσεως (ταυτόχρονη παρουσία παρόχου και αποδέκτη αλλά με χρήση ηλεκτρονικών μέσων;)
 - κατόπιν προσωπικής απαίτησης του αποδέκτη (τηλεόραση ή ραδιόφωνο;)



όλες οι υπηρεσίες που παρέχονται διαδικτυακά

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

- Ορισμός 'υπηρεσίας της κοινωνίας της πληροφορίας' (ανάλυση)
 - υπηρεσίες που συνήθως παρέχονται έναντι αμοιβής (δωρεάν υπηρεσίες;)

Καταφυγή στην Οδηγία – αιτιολογική σκέψη 18:

"Οι υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας καλύπτουν μεγάλο φάσμα οικονομικών δραστηριοτήτων σε απευθείας σύνδεση (on-line) οι οποίες μπορούν να συνίστανται, συγκεκριμένα, στην πώληση εμπορευμάτων σε απευθείας σύνδεση ενώ δεν καλύπτονται δραστηριότητες όπως η παράδοση αγαθών ή η παροχή υπηρεσιών off-line. Οι υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας δεν περιορίζονται σε υπηρεσίες επιτρέπουσες τη σύναψη συμβάσεων σε απευθείας σύνδεση αλλά επίσης, εφόσον συνιστούν οικονομικές δραστηριότητες, εκτείνονται και σε υπηρεσίες που δεν αμείβονται από τον αποδέκτη τους, όπως είναι η παροχή πληροφοριών σε απευθείας σύνδεση ή εμπορικές επικοινωνίες, ή οι υπηρεσίες αναζήτησης, πρόσβασης και ανάκτησης δεδομένων. Οι υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας καλύπτουν επίσης τη διαβίβαση πληροφοριών μέσω ενός δικτύου επικοινωνίας, με την παροχή πρόσβασης σε δίκτυο επικοινωνίας ή με την καταχώριση πληροφοριών τις οποίες παρέχει ο αποδέκτης της υπηρεσίας."

- Σωτήρη (Άκη) Παπασάββα ν. Ο Φιλελεύθερος Δημόσια Εταιρεία Λτδ κ.α., Αρ. Αγωγής: 9493/10, 27/3/2013 (μοναδική Κυπριακή δικαστική απόφαση που αναφέρεται στον N.156(I)/2004) → ΔΕΕ, C 291/13

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

- **Ρήτρα εσωτερικής αγοράς – η αρχή της χώρας καταγωγής (country of origin)**

Άρθρο 5 (Ν.156/2004)

- **Διασυνοριακή παροχή υπηρεσιών**
- 5.-(1) Τηρουμένου του εδαφίου (3) , κάθε προϋπόθεση που εμπίπτει στο συντονισμένο τομέα θα εφαρμόζεται κατά την παροχή υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, από ένα φορέα παροχής υπηρεσιών που είναι εγκατεστημένος στη Δημοκρατία, ανεξάρτητα του εάν η συγκεκριμένη υπηρεσία της κοινωνίας της πληροφορίας παρέχεται εντός της Δημοκρατίας ή σε άλλο κράτος μέλος.
- (2) Η παροχή υπηρεσίας της κοινωνίας της πληροφορίας που παρέχεται από φορέα που είναι εγκατεστημένος σε άλλο κράτος μέλος, εκτός της Δημοκρατίας, δεν υπόκειται σε κανένα όρο για λόγους που εμπίπτουν στον συντονισμένο τομέα, εάν κάτι τέτοιο περιορίζει την ελεύθερη κυκλοφορία των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας.

Σημασία της αρχής της χώρας καταγωγής όχι μόνο νομική (για τους νομομαθείς) αλλά και πρακτική (για τους παρόχους υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας)

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

- Ρήτρα εσωτερικής αγοράς – η αρχή της χώρας καταγωγής (country of origin)
- Άρθρο 7(1), Ν.156(I)/2004
 - Απαγορεύεται σε κράτος να τεθεί νομική προϋπόθεση για απόκτηση άδειας για την παροχή υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας (απαραίτητη διάταξη για την ανάπτυξη και εξάπλωση του ηλεκτρονικού εμπορίου και των άλλων ηλεκτρονικών υπηρεσιών).
 - Έκφραση της θεμελιώδους ελευθερίας παροχής υπηρεσιών που διασφαλίζεται από το Άρθρο 56 της ΣΛΕΕ (περιεχομένου της εσωτερικής αγοράς) - τα συστήματα αδειοδότησης = ύποπτης συμβατότητας με τις θεμελιώδεις ελευθερίες εγκατάστασης και υπηρεσιών και αρκετές φορές
 - Αρνητική εναρμόνιση: τέτοια συστήματα ή καθεστώτα έχουν διέλθει από το κόσκινο του ΔΕΕ το οποίο αποφάνθηκε ότι κάποια από αυτά παραβιάζουν τις θεμελιώδεις ελευθερίες (αρνητική εναρμόνιση)
 - Θετική εναρμόνιση: Η Οδηγία 2000/31/ΕΚ επεμβαίνει εναρμονίζοντας το θέμα θετικά, συγκεκριμένα υποχρεώνοντας όλα τα κράτη μέλη όπως εξασφαλίζουν ότι η ανάληψη και παροχή υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας δεν θα χρειάζεται προηγούμενη άδεια στη βάση του ότι πρόκειται περί τέτοιας υπηρεσίας.

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ρήτρα εσωτερικής αγοράς – η αρχή της χώρας καταγωγής (country of origin)

- *“Συντονισμένος τομέας” = “προϋποθέσεις που ισχύουν στα νομικά συστήματα των κρατών μελών, περιλαμβανομένης της Δημοκρατίας, προκειμένου για φορείς παροχής υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας ή υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας, ανεξαρτήτως εάν πρόκειται για γενικές διατάξεις ή για διατάξεις σχεδιασμένες ειδικά για τον τομέα αυτό: Νοείται ότι: (α) Ο συντονισμένος τομέας αφορά απαιτήσεις προς τις οποίες πρέπει να συμμορφώνεται ο φορέας παροχής υπηρεσιών σχετικά με: (i) την ανάληψη δραστηριότητας παροχής υπηρεσίας της κοινωνίας της πληροφορίας, όπως προϋποθέσεις σχετικά με τα προσόντα, την έγκριση ή την κοινοποίηση, (ii) την άσκηση δραστηριότητας υπηρεσίας της κοινωνίας της πληροφορίας, όπως απαιτήσεις σχετικά με τη συμπεριφορά του φορέα παροχής υπηρεσιών, σχετικά με την ποιότητα ή το περιεχόμενο της υπηρεσίας, συμπεριλαμβανομένων των διατάξεων για τη διαφήμιση και τη σύναψη συμβάσεων, ή απαιτήσεις σχετικά με την ευθύνη του φορέα παροχής υπηρεσιών, (β)...”*

→ ο συντονισμένος τομέας περιορίζεται στην ηλεκτρονική υπηρεσία αυτή καθ’ εαυτή και δεν επεκτείνεται στα μη ηλεκτρονικά αποτελέσματα της όπως πώληση και παράδοση αγαθών

= Σημαντική αλλά όχι απεριόριστη ελευθερία παροχής υπηρεσιών εντός της ΕΕ

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004 (δεν εξαντλεί το νομικό πλαίσιο – διέπει μόνο ορισμένα θέματα τα οποία είναι θεμελιώδη σε σχέση με το ηλεκτρονικό εμπόριο και την κυκλοφορία του στην ΕΕ):




Άρθρο 3(1), Ν.156(I)/2004 – “Ο παρών Νόμος έχει ως στόχο να διασφαλίσει την ελεύθερη κυκλοφορία των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας μεταξύ της Δημοκρατίας και των κρατών μελών, που αφορούν την εγκατάσταση των φορέων παροχής υπηρεσιών, τις εμπορικές επικοινωνίες, τη σύναψη συμβάσεων με ηλεκτρονικά μέσα, την ευθύνη των μεσαζόντων, τους κώδικες δεοντολογίας, τον εξώδικο διακανονισμό των διαφορών, τα μέσα έννομης προστασίας και τη συνεργασία μεταξύ κρατών μελών”

(ζητήματα ουσιαστικού και διαδικαστικού περιεχομένου/δικαίου)

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων


Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- Άρθρο 8 (καθήκον πληροφόρησης)

Ο πάροχος της υπηρεσίας παρέχει  άμεση,  εύκολη και  συνεχή πρόσβαση στις ακόλουθες πληροφορίες:

(α) Την επωνυμία του φορέα παροχής της υπηρεσίας.

(β) την γεωγραφική διεύθυνση στην οποία ο φορέας είναι εγκατεστημένος.

(γ) στοιχεία που να επιτρέπουν την ταχεία επαφή και την άμεση και ουσιαστική επικοινωνία με τον φορέα παροχής της υπηρεσίας, συμπεριλαμβανομένης της ηλεκτρονικής του διεύθυνσης, του αριθμού τηλεφώνου και τηλεομοιότυπου. (ΔΕΕ, C-298/07 – ερμηνεία συγκεκριμένης διάταξης από το ΔΕΕ) 

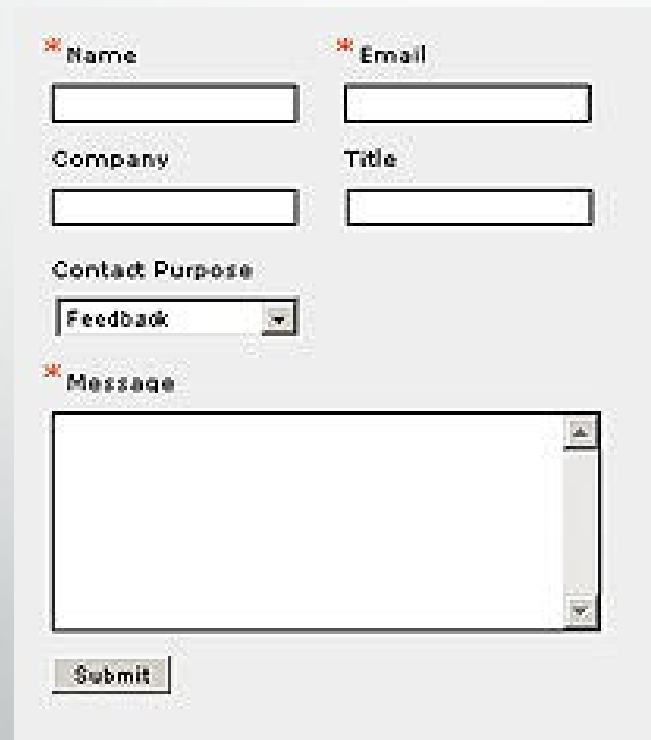
(δ) εφόσον ο φορέας είναι εγγεγραμμένος σε εμπορικό μητρώο ή άλλο παρόμοιο δημόσιο μητρώο, το οικείο μητρώο και τον αριθμό εγγραφής του σε αυτό, ή ισοδύναμο τρόπο αναγνώρισης στο μητρώο αυτό.

(ε) εφόσον η δραστηριότητα υπόκειται σε καθεστώς έγκρισης, τα στοιχεία της σχετικής εποπτικής αρχής.

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- Άρθρο 8(1)(γ) (καθήκον πληροφόρησης)



A screenshot of a contact form with the following fields and labels:

- Name** (required, marked with a red asterisk): Text input field.
- Email** (required, marked with a red asterisk): Text input field.
- Company**: Text input field.
- Title**: Text input field.
- Contact Purpose**: Dropdown menu with "Feedback" selected.
- Message** (required, marked with a red asterisk): Large text area.
- Submit**: Button at the bottom.

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- Άρθρο 8 (καθήκον πληροφόρησης) – συνέχεια...

(στ) όσον αφορά τα νομοθετικώς κατοχυρωμένα επαγγέλματα:

(i) την επαγγελματική ένωση ή παρόμοιο όργανο στο οποίο είναι εγγεγραμμένος ο φορέας παροχής υπηρεσιών,

(ii) τον επαγγελματικό τίτλο και το κράτος μέλος που τον έχει χορηγήσει,

(iii) μνεία των επαγγελματικών κανόνων που ισχύουν στο κράτος μέλος εγκατάστασης, καθώς και του τρόπου πρόσβασης σ' αυτούς.

(ζ) εφόσον η δραστηριότητα που ασκεί ο φορέας υπόκειται σε ΦΠΑ, τον αριθμό αναγνώρισης...

(2) Στη περίπτωση που οι υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας αναφέρονται σε τιμές, αυτές πρέπει να αναγράφονται σαφώς και επακριβώς και, ειδικότερα, να αναφέρουν εάν περιλαμβάνουν φόρο και έξοδα αποστολής.

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- Άρθρο 9 (καθήκοντα σε σχέση με 'εμπορικές επικοινωνίες')



Πολύ ευρύς ορισμός

- Όχι μόνο διαφημιστικά μηνύματα που αποστέλλονται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για παράδειγμα αλλά...
- Κάθε κείμενο ή φωτογραφικό υλικό που προωθεί μια επιχείρηση ή τα αγαθά ή υπηρεσίες της. Συνεπώς...
- Το μεγαλύτερο μέρος του περιεχομένου μια ιστοσελίδας η οποία εμπορεύεται αγαθά ή υπηρεσίες, οι προσφορές (listings) στο eBay, οι διαφημιστικοί σύνδεσμοι πάνω ή παραπλεύρως των οργανικών αποτελεσμάτων μιας μηχανής αναζήτησης
- Όχι όμως υλικό το οποίο ενώ προωθεί μια επιχείρηση ή τα αγαθά της δεν δημοσιεύεται ή αναρτάται από την ίδια την επιχείρηση ή με την θέληση της ή έναντι οικονομικού ανταλλάγματος (όπως για παράδειγμα, οι υπηρεσίες σύγκρισης προσφορών όταν δεν συμμετέχει η επιχείρηση με την θέληση της ή δεν καταβάλλει αντίτιμο

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- Άρθρο 9 (καθήκοντα σε σχέση με 'εμπορικές επικοινωνίες')
- Οι εμπορικές επικοινωνίες πρέπει να είναι **σαφώς αναγνωρίσιμες** -Άρθρο 9(α)

→ Όχι στη συγκεκαλυμμένη διαφήμιση

Οι περισσότερες εμπορικές επικοινωνίες δύνανται να θεωρηθούν ως σαφώς αναγνωρίσιμες από το ίδιο το περιεχόμενό τους – μη αναγκαία οποιαδήποτε ενέργεια από τον πάροχο για να καταστεί η εμπορική επικοινωνία σαφώς αναγνωρίσιμη (ιστοσελίδες ηλεκτρονικού καταστήματος)

Παραδείγματα εμπορικών επικοινωνιών που δεν είναι παρομοίως σαφώς αναγνωρίσιμες από τη φύση τους;

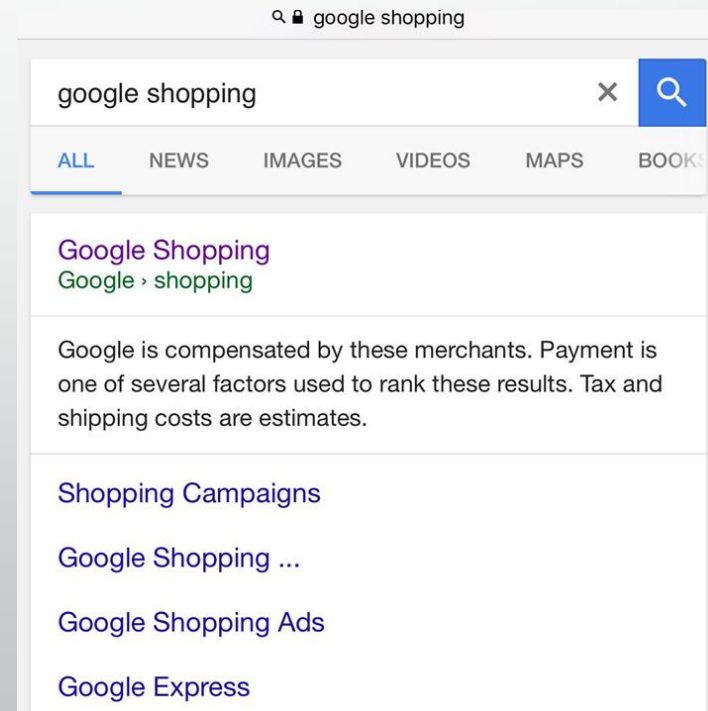
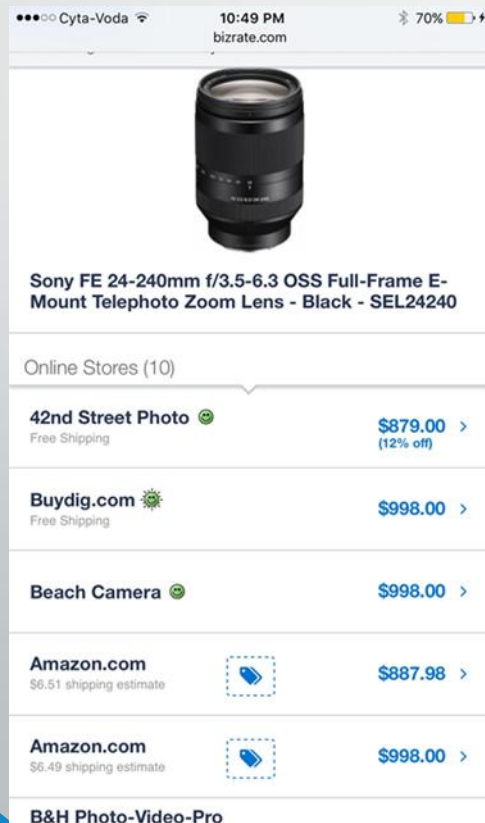
Οι διαφημιστικοί σύνδεσμοι της Google όταν εμπλέκονται με τα οργανικά αποτελέσματα που 'επιστρέφει' η μηχανή αναζήτησης (εξ ου και μπαίνουν παραπλεύρως και σηματοδοτούνται ως 'χορηγούμενα' – sponsored links)

Δήθεν ανεξάρτητοι οδηγοί για ψώνια ή αντικειμενικές και ανεξάρτητες shopping search engines, price comparison websites →

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- Άρθρο 9 (καθήκοντα σε σχέση με 'εμπορικές επικοινωνίες')
- Οι εμπορικές επικοινωνίες πρέπει να είναι **σαφώς αναγνωρίσιμες** -Άρθρο 9(α)



Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων



Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- Άρθρο 9 (καθήκοντα σε σχέση με 'εμπορικές επικοινωνίες')
- το πρόσωπο για λογαριασμό του οποίου γίνεται η εμπορική επικοινωνία είναι σαφώς αναγνωρίσιμο - Άρθρο 9(β)
- σχετική η πρόνοια στις περιπτώσεις, διαφημιστικών συνδέσμων ή banners τα οποία είναι αναρτημένα σε ιστότοπο προσώπου άλλου από εκείνο που διαφημίζεται μέσω τους

προσκλήσεων για αγορά όπως αυτών που αναρτώνται στο Ebay ή σε price comparison sites – www.pricescan.com... →

τα οποία ενεργούν ως μεσάζοντες ή παροχείς υπηρεσιών διαφήμισης και όχι ως πωλητές

↓

Ο αποδεκτης της υπηρεσίας πρέπει να γνωρίζει ότι δεν αγοράζει/ δεν συνάπτει σύμβαση με το eBay για παράδειγμα αλλά με την XM Things Ltd η οποία εμπορεύεται τα προϊόντα της μέσω eBay

(παρόμοιες υποχρεώσεις και σε σχέση με διαφημιστικούς διαγωνισμούς, βραβεία και δώρα στα άρθρα 9(β) και (γ) – απαίτηση διαφάνειας και σαφήνειας των όρων εμπορικών διαγωνισμών επίσης)

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- Άρθρο 12 – μεταχείριση ηλεκτρονικών συμβάσεων (καθιέρωση εγκυρότητας τους)

-Θεμελιώδης πρόνοια για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και της εσωτερικής αγοράς.

-Κατοχυρώνει την εγκυρότητα των ηλεκτρονικών συμβάσεων αποκλείοντας νόμο ή δικαστική απόφαση που κρίνει μια ηλεκτρονική σύμβαση ως μη έγκυρη για το λόγο ότι αυτή είναι ηλεκτρονική.

-**Ηλεκτρονικό** εμπόριο = σύναψη **ηλεκτρονικών** συμβάσεων – η παραμικρή αμφιβολία για την εγκυρότητα τους θα ήτο ουσιαστικά απαγορευτική του ηλεκτρονικού εμπορίου – ποιος θα σύναπτε σύμβαση την οποία δεν θα ήτο σίγουρος αν θα μπορούσε να επικαλεστεί νομικά;

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- Άρθρα 13 και 14 (καθήκοντα κατά τη σύναψη ηλεκτρονικών συμβάσεων)
 - Απαραίτητες διατάξεις για τη προστασία του αποδεκτή επειδή **το ηλεκτρονικό εμπόριο χαρακτηρίζεται από ασυμμετρία** (the asymmetry of e-commerce) – τι εννοείται με αυτή τη φράση ;



Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- Άρθρα 13 και 14 (καθήκοντα κατά τη σύναψη ηλεκτρονικών συμβάσεων)

- Άρθρο 13(1) – προ-συμβατικό καθήκον πληροφόρησης
- Παροχή πληροφόρησης για:

(α) τα τεχνικά στάδια που πρέπει να ακολουθήσει για να συνάψει την σύμβαση (αυτό συνήθως επιτυγχάνεται με συνδέσμους που καθοδηγούν τον αποδέκτη και οδηγούν αυτόν από στάδιο σε στάδιο αλλά και με παράθεση όλων των σχετικών σταδίων σε σειρά (όπως συμπλήρωση στοιχείων-προσκόμιση στοιχείων πιστωτικής κάρτας-μελέτη και επιβεβαίωση παραγγελίας-ανάθεση παραγγελίας),

(β) εάν ο πάροχος θα αρχειοθετήσει την σύμβαση παρέχοντας μελλοντικά πρόσβαση σε αυτή

(γ) τις γλώσσες στις οποίες μπορεί να συναφθεί η σύμβαση,

(δ) τους κώδικες δεοντολογίας στους οποίους ο πάροχος υπόκειται και πως μπορεί να επιτευχθεί ηλεκτρονική πρόσβαση σε αυτούς (παροχές σφραγίδων πιστοποίησης οι οποίοι απαιτούν συμμόρφωση με κώδικες δεοντολογίας καταρτισμένους από τους ίδιους και επιτρέπουν την ανάρτηση της σφραγίδας πιστοποίησης τους σε όσους συμμορφώνονται – σε πολλές περιπτώσεις πρόσβαση στον σχετικό κώδικα δεοντολογίας επιτυγχάνεται όταν ο αποδέκτης κάνει click στην εν λόγω σφραγίδα),

(ε) το δίκαιο που διέπει την σύμβαση (αυτό μπορεί να επιλεγθεί από τα μέρη δυνάμει του Άρθρου 3 του Κανονισμού Ρώμη I όμως σημαντικό ότι εάν ο αποδέκτης είναι καταναλωτής, το δίκαιο της χώρας τους δεν μπορεί να αποφευχθεί πλήρως) και

(στ) τα τεχνικά μέσα που θα επιτρέπουν τον εντοπισμό και τη διόρθωση σφαλμάτων ηλεκτρονικού χειρισμού πριν από την ανάθεση της παραγγελίας.

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- Άρθρα 13 και 14 (καθήκοντα κατά τη σύναψη ηλεκτρονικών συμβάσεων)
- Άρθρο 14(1) – ενέργειες παρόχου κατά τη διάρκεια σύναψης της σύμβασης

Υποχρέωση αποστολής στον αποδέκτη αποδεικτικού παραλαβής της παραγγελίας του αποδέκτη άμεσα και ηλεκτρονικώς (Άρθρο 14(1)(α) και (β)). (Επιδιώκει να προσδώσει σιγουριά στις ηλεκτρονικές συναλλαγές καθιστώντας τον αποδέκτη δικαιούχο του να γνωρίζει κατά πόσο η παραγγελία του έχει παραληφθεί)

Υποχρέωση παροχής στον αποδέκτη ευκαιρίας και τεχνικών μέσων διόρθωσης λαθών στην παραγγελία του πριν προχωρήσει στην ανάθεση/υποβολή της (Άρθρο 14(1)(γ) (Πολύ σημαντική πρόνοια δεδομένης της μεγάλης πιθανότητας λαθών κατά την συμπλήρωση της παραγγελίας (key/button errors) που οδηγούν για παράδειγμα στην παραγγελία 11 αντί 1 φωτογραφικών μηχανών) →

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(Ι)/2004

Υποχρέωση παροχής στον αποδέκτη ευκαιρίας και τεχνικών μέσων διόρθωσης λαθών στην παραγγελία του πριν προχωρήσει στην ανάθεση/υποβολή της (Άρθρο 14(1)(γ) μηχανών)

Review Your Order

Product Name	Qty	Subtotal
Pearl Embellished High Collar Dress > Color: Black > Size: M	1	RM79.00
Subtotal		RM79.00
Discount (10% OFF)		-RM7.90
Shipping & Handling (Shipping - MYS Standard)		RM7.00
Grand Total		RM78.10

SIGN UP FOR NEWSLETTER

I HAVE READ AND ACCEPT THE [TERMS OF SERVICE](#)

PLACE ORDER

Total: USD 185.00

Continue to Review Order

Secure checkout
Shopping is always safe and secure

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- **Άρθρα 15-18 (περιορισμός ευθύνης μεσαζόντων)** (πάρα πολύ συνοπτικά διότι είναι πολύ μεγάλο θέμα!)
- **Περιορίζουν υπό προϋποθέσεις** την ευθύνη των παρόχων ορισμένων πολύ βασικών υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας για παντός είδους αδικήματα, αστικά και ποινικά τα οποία οι αποδέκτες των υπηρεσιών τους δυνατόν να διαπράξουν χρησιμοποιώντας τις υπηρεσίες τους.
- Σκοπός και πάλι η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας οι οποίες στηρίζονται – εξαρτώνται από αυτές τις υπηρεσίες μεσαζόντων
- Σχετικός αυτός ο περιορισμός ευθύνης στις περιπτώσεις παρόχων υπηρεσιών διαδικτύου, φιλοξενίας, ομάδων συζήτησης (*forums, message boards*), ηλεκτρονικών αγορών (*eBay*) και διαφήμισης (*Google Ad words*) σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το ΔΕΕ

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- Άρθρα 15-18 (περιορισμός ευθύνης μεσαζόντων)
- Περιορισμός ευθύνης υπό προϋποθέσεις
 - Καμμία συμβολή ή ανάμειξη του μεσάζοντα στο περιεχόμενο των πληροφοριών που μεταδίδει παθητικά, τεχνικά και αυτόματα χωρίς να τις αποθηκεύει μόνιμα (Άρθρο 15 – παροχείς υπηρεσιών μετάδοσης πληροφοριών)
 - Καμία επιλογή, συμβολή ή ανάμειξη (γνώση) του μεσάζοντα στο περιεχόμενο των πληροφοριών που αποθηκεύει (φιλοξενεί) – ούτε ‘βελτιωποίηση’ και προώθηση με οικονομικό όφελος – eBay πχ) και άμεση αντίδραση take down (απόσυρση – αποκλεισμός πρόσβασης) σε περίπτωση που ειδοποιηθεί ότι περιεχόμενο που φιλοξενεί είναι παράνομο ή παραβιάζει δικαιώματα (take-down notice) (Άρθρο 17 – παροχείς υπηρεσιών φιλοξενίας)

(C-236/08 Google France and Google και C-324/09, L' Oreal v eBay)

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται ο Ν.156(I)/2004

- Άρθρα 15-18 (περιορισμός ευθύνης μεσαζόντων)
- Άρθρο 18

Σημαντικότερη διάταξη η οποία απαγορεύει στα κράτη-μέλη να επιβάλουν (με νόμο) στους μεσάζοντες οι οποίοι υπάγονται στο πεδίο των Άρθρων 15-17, γενική υποχρέωση ελέγχου των πληροφοριών ή γενικότερα, περιεχομένου που μεταδίδουν ή αποθηκεύουν ή κάποια γενική υποχρέωση δραστήριας αναζήτησης ύποπτων γεγονότων ή συνθηκών

Ούτε δικαστικά διατάγματα που επιβάλλουν τέτοια γενική υποχρέωση επιτρέπονται. Συνεπώς, ούτε η νομοθεσία κράτους μέλους ούτε απόφαση εθνικού δικαστή επιτρέπεται να επιβάλλει μια τέτοια υποχρέωση.

Δικαστικά διατάγματα επιτρέπεται να εκδοθούν εναντίον μεσαζόντων *αλλά θα πρέπει να στοχοποιούν συγκεκριμένη παράβαση* όχι να αναφέρονται στην αποτροπή ή έλεγχο για παραβάσεις ή έστω ένα είδος παράβασης γενικά και αόριστα (βεβαίωση και από το **ΔΕΕ, C-70/10, Scarlet**).

(**ΔΕΕ, C-360/10**, απαγορεύεται να διαταχθεί μεσάζων να εγκαταστήσει φίλτρο εντοπισμού αναρτήσεων τύπου μουσικής, βίντεο κ.τ.λ που παραβιάζουν δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας)

Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Κύπρο: περιγραφή και
ανάλυση των βασικότερων διατάξεων

Ευχαριστώ θερμά!

